



Clôture de la Coopérative Jeunesse de Services “Young Corps”

Lundi 2 septembre 2019 à Limoux



- Une **deuxième édition** pour la **SCIC SAPIE**, porteuse du projet
- Un recrutement important : **25 candidats et 13 personnes retenues**
- Une coopérative éphémère baptisée **Young Corps**, du **17 juin au 16 août 2019**, du **lundi au vendredi**
- Entre **7 et 12 jeunes** présents chaque jours durant 2 mois
- **4 animatrices** à mi-temps et **2 salariées de SAPIE** impliquées pour la gestion financière de la CJS (accompagnement des jeunes, paye...)

YOUNG CORPS : PRESENTATION DES COOPÉRATEURS



- Une équipe de **13** coopérateurs
- **Tous scolarisés** ou en cours de scolarisation (arrivée en France récente)
- **7 femmes** et **6 hommes**
- **8 résident à Limoux** et **5 en Vallée de l'Aude**



YOUNG CORPS : LE COMITÉ LOCAL



- Des “organismes intersectoriels” *représentatifs du territoire.*
- *Un objectif commun* : la prise en charge, par les jeunes, de leur entreprise.
- Le comité local permet d'*enraciner la CJS* et d'*assurer sa pérennité*



Pour la CJS Limoux : la Cavale, Les jardins de la Haute Vallée, EDF, OCBTP, Antech, Entreprendre dans la HVA et les financeurs...

YOUNG CORPS : LES PARTENAIRES



- Des financeurs investis au titre de la **Politique de la Ville**, de la **Jeunesse** et de l'**Entrepreneuriat** pour un **développement économique et social** de la Vallée de l'Aude



YOUNG CORPS : DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS



- *Marie, super bénévole* qui a transmis comment *cuisiner*, dans un cadre professionnel en s'adaptant aux commandes des clients mais pas que...
Des recettes qui serviront à la maison !
- *2 coopérateurs de SAPIE, Luc et Marc,* ont transmis leur savoirs faire aux jeunes, sur l'animation des réseaux sociaux et sur le graphisme



YOUNG CORPS : DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS



- **1 intervenante** du Conseil Départementale pour présenter les Conseil de Jeunes et le budget participatif pour les **projets de Jeunes** : peut-être des idées et des projets qui naîtront chez nos coopérateurs !
- **1 journée d'ateliers** pour **faire son CV** et savoir **valoriser son expérience** à la CJS



YOUNG CORPS : DE NOMBREUSES MISSIONS



- De nombreux clients ont fait appel aux services de “Young Corps” : des *petites* et des *grandes entreprises*, des *collectivités*, des *entrepreneurs indépendants* et des *particuliers*



YOUNG CORPS : DE NOMBREUSES MISSIONS



- 8 entreprises et associations clientes :
OCBTP à Quillan, *la Cavale* dans la Haute Vallée de l'Aude et sur Carcassonne, *EDF* à Nentilla, *les Apprentis d'Auteuil*, *Trait d'Union* ou *SAPIE* à Limoux, *Nougalet* à Luc sur Aude, *Les Jardins de la Haute Vallée* à Couiza
- L'équivalent de **63 jours** de prestations

YOUNG CORPS : DE NOMBREUSES MISSIONS



- “*Les Repas du mardi*” organisés par la CJS au Tiers Lieu Limoux ont nourri **une soixantaine d'entrepreneurs & invités**, à **8 reprises** durant l'été
- **10 voitures** ont été lavées : intérieur et/ou extérieur, les coopérants ont su développer cette activité **en activant leur réseau personnel**



YOUNG CORPS : DE NOMBREUSES MISSIONS



La CJS était également présente sur le **marché diurne et nocturne de Limoux** : **une demi douzaine de maquillage d'enfants** et autant d'heureux ! Une belle expérience mais un investissement parfois à perte...



YOUNG CORPS : UNE FORMATION PROFESSIONNELLE



- *Au delà des prestations “rémunératrices”*
- *La CJS est aussi une formation de 2 mois qui vaut de l’or : un coût valorisé à **2300** euros par jeune*

- *La découverte du monde de l’entreprise, de métiers...*
- *De nombreux acquis : organisation, gouvernance, coordination, gestion financière, relation commerciale, communication par téléphone et par e-mail, gestion RH...*
Rigueur, ponctualité, travail en équipe, concentration, ...

YOUNG CORPS : CLÔTURE EN CHIFFRES



- Un chiffre d'affaire de **6127€**, soit **+58%** par rapport à 2018
- **Beaucoup de charges** sociales et patronales, un **salaire net** (selon le temps passé à la CJS) qui va **de 30 à 380 euros**
- **63 jours** de prestations
- Un total de **369 jours** de présence : entre **2** et **42 jours** selon les coopérateurs



YOUNG CORPS : CLÔTURE EN CHIFFRES



- Environ **1 234 567 890** de **post-it** qui ont facilité l'organisation de la coopérative et la coordination entre ses membres
- **13 "pad"** sur **framapad** pour se transmettre des informations et s'organiser (tout en découvrant des outils libres de droits et le bien commun)
- **50 e-mails envoyés** à des clients & partenaires et **0** faute d'orthographe (après relecture)

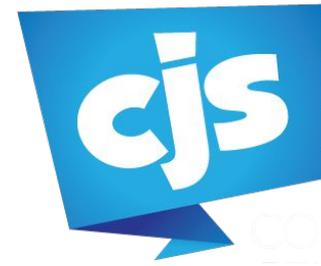
YOUNG CORPS : LE OFF



- *Des dizaines d'engueulades, de négociations, de discussions, et de prises de décisions*
- *Des milliers de "Snap" interrompus par des animatrices désespérées*
- *Des centaines de boulettes qui ne tiendraient pas dans un power point...*



Mais **encore plus de réussites** qui font de cette expérience une belle aventure professionnelle !



YOUNG CORPS : POINT PRESSE

2 reportages sur la CJS et ses missions : à retrouver (cliquez sur l'image) sur Acticity et L'Indépendant



Et 1 vidéo de présentation
<https://www.youtube.com/watch?v=v3Yo5FePKy8>



YOUNG CORPS VOUS REMERCIE !

et à l'année prochaine...

