



**10 chroniques radio  
de représentants d'entreprises  
coopératives pour expliquer  
notre modèle et ses atouts !**



## actu

## Aujourd'hui, et pour un mois, la Coopération Agricole revient à la TV... et arrive pour la première fois en radio !



Grâce à l'engagement de 600 coopératives de toutes tailles, de toutes régions et de toutes filières, l'année 2 de la campagne de communication est lancée médiatiquement à partir d'aujourd'hui.

Jusqu'au 23 novembre, 450 spots TV vont ainsi être diffusés sur TF1, France 2, France 3, France 5, I>télé et BFM TV.

Innovation majeure, une série de 10 chroniques d'une minute, enregistrées par 10 élus, dirigeants ou salariés d'entreprises coopératives engagées, qui développent les atouts de notre modèle sur 10 thématiques différenciatrices (économie, emploi, territoires, qualité, environnement, innovations, international, etc...). Au total, 120 chroniques seront ainsi diffusées sur France Info, France Inter,

RTL et Radio Classique, (sur la même période que la campagne TV) et toucheront 5 millions d'auditeurs qualifiés (leaders d'opinion).

### Les détails du dispositif média

Retrouvez la Coopération Agricole du 27 octobre au 23 novembre, sur TF1, France 2, France 3, France 5, I-télé et BFM TV.

Et sur France Info (à 8 h 14, du 27 au 31 octobre et du 10 au 14 novembre), sur France Inter (à 8 h 19, du 3 au 7 novembre et du 17 au 21 novembre), sur RTL (à 6 h 59, tous les jours du 27 octobre au 21 novembre) et sur Radio Classique (à 7 h 29, tous les jours du 27 octobre au 21 novembre).

*Pierre Pinault*

**...infos...infos...infos...infos...infos...infos...infos...infos...**

### Une présence enrichie toute l'année de nombreux événements partout en France !

C'est en juillet 2013, suite à une mobilisation inédite de 600 entreprises coopératives agricoles et agroalimentaires, que la Coopération Agricole a lancé sa 1<sup>ère</sup> campagne de communication pour 3 ans, avec un objectif clair : révéler aux Français et aux décideurs les atouts du modèle coopératif agricole et agroalimentaire.. Pour la 2<sup>ème</sup> année de communication, les entreprises coopératives agricoles engagées entendent encore amplifier leur visibilité à travers un plan d'action rythmé par des rendez-vous réguliers :

- 27 octobre-23 novembre 2014 : première vague de communication publicitaire en TV, radio et digital.
- 17 et 18 décembre 2014 : nouvelle édition du Congrès de la Coopération Agricole et lancement des Trophées de la Coopération Agricole.
- 9 Février-1<sup>er</sup> mars 2015 : deuxième vague de communication publicitaire en TV, radio, digital.

## ...infos...infos...infos...infos...infos...infos...infos...

- 21 février-1<sup>er</sup> mars 2015 : présence au Salon International de l'Agriculture.
- Juin : la remise des prix des « 1<sup>ers</sup> Trophées de la coopération agricole », qui récompenseront les actions coopératives pour une production agricole et agroalimentaire performante, innovante et solidaire.
- 9-14 juin 2015 : le lancement de la « 1<sup>ère</sup> Semaine de la coopération agricole », un vaste événement national et local pour découvrir ou redécouvrir sur le terrain les coopératives agricoles (journées portes ouvertes, forum recrutement, manifestations festives, agrotourisme, colloques, animations...).
- Toute l'année : des conférences thématiques régionales, salons professionnels et grand public et une présence permanente sur internet, Facebook et Twitter, pour valoriser toute l'actualité et les réussites des coopératives agricoles. [chloe.chiarotto@lacooperationagricole.coop](mailto:chloe.chiarotto@lacooperationagricole.coop)

### Qu'ont pensé les Français de la première campagne TV de janvier 2014 ?

Près de 40 millions de Français ont vu le film à la télévision (plus de 500 spots diffusés), en moyenne 11 fois, grâce notamment à un plan média astucieusement construit, avec plus de la moitié des diffusions (54%) situées dans des emplacements préférentiels (prime time).

Comme l'a révélé le sondage réalisé par l'Institut de sondage IPSOS, l'agrément des Français est particulièrement élevé (70% des sondés à qui le film a « plu », dont 40% à qui il a « beaucoup plu », (pour des normes respectivement de 58% et 27% habituellement mesurées pour de nouvelles campagnes de ce type). Les sondés jugent la publicité chaleureuse et émouvante.

Cet excellent score est à compléter par le besoin très clairement exprimé des Français de savoir précisément « Qui est la Coopération Agricole ? ». C'est tout l'enjeu de l'année 2 de communication.

[manuele.marechal@coopdefrance.coop](mailto:manuele.marechal@coopdefrance.coop)

### Le saviez-vous ?

Notre campagne de communication est de mieux en mieux reconnue et impacte décideurs, partenaires économiques ou professionnels jusqu'au niveau international : à l'occasion du Sommet International des Coopératives de Québec (réunissant 3000 délégués de 90 pays), notre campagne a remporté le 1<sup>er</sup> prix de la catégorie communication digitale et interactive parmi 30 candidats de tous les continents !

[manuele.marechal@coopdefrance.coop](mailto:manuele.marechal@coopdefrance.coop)

### Prenez date - du 9 Février au 1<sup>er</sup> mars 2015 : la seconde vague publicitaire !

- Rediffusion de la campagne TV sur TF1, France Télévisions, I-télé, BFM TV.
- Rediffusion de chroniques radios pédagogiques sur France Inter, France Info, RTL, Radio Classique.
- Affichage digital dans les gares TGV Paris et province, à l'occasion du Salon International de l'Agriculture.
- Campagne de génération de trafic qualifié sur Internet, pour valoriser nos contenus auprès des décideurs et des leaders d'opinion. [chloe.chiarotto@lacooperationagricole.coop](mailto:chloe.chiarotto@lacooperationagricole.coop)



## Le portrait du mois

Chloé Chiarotto

Chargée de Mission  
Communication  
de la Coopération Agricole

Chloé Chiarotto a 35 ans, elle est originaire de la région parisienne et a ouvert ses horizons en épousant un « bel italien » qui lui a donné son nom et deux garçons de 8 et 10 ans.

Après un bac littéraire, Chloé a fait toutes ses études à la Sorbonne (Paris I) où elle a obtenu un DEUG et une licence de communication et médiation culturelle puis une maîtrise de communication et marketing.

Elle fait ses premiers pas professionnels à la Mairie de Paris et y organise un festival de courts métrages avant d'intégrer pour 6 ans le Conseil général du Val de Marne comme responsable communication.

En 2008, elle rejoint le groupe coopératif SCAEL à Chartres sur une création de poste de chargée de communication. Elle y est en charge de la stratégie communication interne et externe des cinq pôles d'activité pour les secteurs des grandes cultures, semences et production, laboratoires et services, trading-export et distribution grand public (Gamm Vert).

En septembre 2014, elle intègre l'équipe de la campagne de communication de la Coopération Agricole où elle anime le réseau des acteurs engagés dans la campagne, elle appuie les coopératives dans l'appropriation des outils et la démultiplication des supports, actions, messages en internes et auprès des différentes parties prenantes.

Elle est d'ores et déjà mobilisée par une action de terrain auprès des coopératives engagées en allant à leur rencontre pour les mettre au centre du dispositif.

Contact :

Tél. : 06 88 09 99 58

[chloe.chiarotto@lacooperationagricole.coop](mailto:chloe.chiarotto@lacooperationagricole.coop)

### De nouveaux outils de communication

**Objectif :** aider les coopératives engagées à s'approprier la campagne, en capitalisant sur les éléments visuels forts.

#### De nouveaux outils...

Prochainement mise à disposition d'un « KIT AG » comprenant :

- 1 clip « Mobilisons-nous ! »
- 1 flyer
- 1 diaporama (stratégie et plan d'action)
- 1 rédactionnel à inclure dans vos publications diverses (magazines, rapports d'activité...)

Des outils à destination des coopérateurs et salariés des coopératives adhérentes. Pensez à animer un temps consacré à la campagne dans vos réunions de fin d'année !

